**<Painel Publicitário >**

**Caso de Negócio**

**Versão <2.0>**

**Histórico da Revisão**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 26/09/2011 | 2.0 | Caso de Negócio | Lauro César – Gerente de Projeto; Designer  Joyce – Analista de Sistema; Testadora  Victor Luiz - Analista de Sistema Jr.  Jocilé Serra – Programador e DBA  Hênio Rillary – Programador Jr. |

**Índice Analítico**

1. **Introdução**
   1. Finalidade
   2. Escopo
   3. Definições, Acrônimos e Abreviações
   4. Referencias
   5. Visão Geral
2. **Descrição do Produto**
3. **Contexto do Negócio**
4. **Objetivo do Produto**
5. **Estimativas Financeiras**
6. **Restrições**

**CASO DE NEGÓCIO**

1. **Introdução**
   1. **Finalidade**

Este documento tem como objetivo, esclarecer o produto de negociação considerando a situação atual em que o mesmo se encontra no mercado, bem como o impacto que o mesmo causara depois de sua implantação, tudo isso sob uma estimativa financeira oportuna.

* 1. **Escopo**

No atual caso de negócio trata de divulgar promoções, produtos e parceiros do Restaurante Le Chef além de proporcionar um ambiente mais agradável a seus clientes.

* 1. **Definições, Acrônimos e Abreviações**

Consultar documento de Glossário.

* 1. **Referencias**

Nenhuma.

* 1. **Visão Geral**

A partir de este momento ter a descrição do produto, o contexto de negocio, o objetivo, suas estimativas financeiras bem como eventuais restrições.

1. **Descrição do Produto**

O **X** é um software que oferece serviços de divulgação eficiente, de produtos e promoções onde os clientes ficaram informados dos melhores serviços e produtos da casa. Através de sua interface intuitiva para seus usuários e seus clientes, além de aperfeiçoar o espaço proporcionando entretenimento aos clientes através de música ambiente controlada pelo administrador.

1. **Contexto do Negócio**

O Le Chef compreende da culinária francesa e mostra uma grande variedade de pratos, gozando de grande prestigio. Com sua grande variedade de queijos e vinhos que são imagem de marca da França em termos de gastronomia. O referido restaurante possui garçons os quais são responsáveis por orientar os clientes além divulgarem ofertas.

1. **Objetivo do Produto**

O Sistema **X** aperfeiçoara a divulgação dos produtos onde estará apresentando promoções, cardápio do dia esta divulgação poderá ser feita no próprio restaurante quanto via email, o **X** também conta com um modo para controle de musical para proporcionar um ambiente mais agradável a seus clientes.

1. **Estimativas Financeiras**

O valor estimado para o desenvolvimento de todo o projeto será R$ 6.598,50 reais.

1. **Retorno de Investimento (ROI)**

O calculo do ROI = R$ 6.598,50(Investimento) / 30\*( R$894,00 + R$ 60,00) = R$ 3.420,00.

O retorno de investimento será de 2 meses. Para chegar nesse valor, foi calculado o valor estimado de investimento dividido pelo lucro liquido.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faturamento Atual** |  |  |  |  |
| Qtd. de Clientes Atual | Valor médio das Contas | Faturamento Diário | Lucro | Valor Liquido Diário |
| 40 | R$ 70,00 | R$ 2.800,00 | 30% | R$ 840,00 |

Através das divulgações teríamos um aumento aproximado de 15% do consumo dos clientes dos quais gastariam cerca de 10% a mais de suas contas, além de 5% de clientes que freqüentariam o restaurante a mais ao saber de quando teriam um de terminado prato de seu interesse ou mesmos as promoções que ocorreram no dia. Divulgaríamos parceiros ou mesmo patrocínios a tabela abaixo mostra como ficar o faturamento após a implantação do sistema.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Faturamento Posterior** |  |  |  |  |  |  |  |
| Qtd. de Clientes Atual | Valor médio das Contas |  | Faturamento Diário |  | Lucro |  | Valor Liquido Diário |
| 42 | 71,00 |  | R$ 2.982,00 |  | 30% |  | R$ 894,00 |
| **+** |  |  |  |  |  |  |  |
| *Ganho de Parceiros* |  |  |  |  |  |  |  |
| Qtd. de Parceiros |  | Tempo de Exposição |  | Valor/Hora |  | Ganho Diário |  |
| 5 |  | 12 h/s |  | R$ 1,00 |  | R$ 60,00 |  |

1. **Restrições**

Nenhuma.